

Lebenslauf



Persönliche Daten

Name Kirsten Bringmann (geb. Zander)
Kontakt Am Schmidtgrund 142
50765 Köln

E-Mail bringmann@kiza.de

Geburtsdatum 01.05.1972
Geburtsort Wilhelmshaven
Familienstand verheiratet
Nationalität Deutsche
PKW-Führerschein vorhanden

Sprachkenntnisse Deutsch – Muttersprache (stilsicher)
Englisch – fließend, Niveau B2+
Italienisch – fließend, Niveau C1

Profile im Netz Xing: www.xing.com/Profile/Kirsten_Bringmann
LinkedIn: www.linkedin.com/in/kirstenbringmann

Ehrenamt Initiatorin und seit Herbst 2015 Projektleiterin »Mit den Kindern durchs Gartenjahr« (www.kinder-gartenprojekt.de)

Schulbildung

1984-1991 Goethe-Gymnasium, Neu-Isenburg,
Abschluss: Abitur

1982-1984 Förderstufe, Neu-Isenburg

1978-1982 Grundschule, Neu-Isenburg

Berufsausbildung

08/1999-08/2000 Ausbildung zur Multimedia-Entwicklerin
bei MacroMedia, Stuttgart
Abschluss: Fachhochschul-Zertifikat

1991-1994 Lehre in einem Studio für Portrait-
und Werbefotografie in Rodgau
Abschluss: Gesellenbrief

Lebenslauf



Fort- und Weiterbildung

- 2015/2016 Weiterbildung zur »Online-Marketing-Managerin« bei GFN in Köln
- 09/2014 Sprachaufenthalt Venedig – Niveau C1
- 05-07/2014 Weiterbildung »Typo3 Anwender« und Aufbaukurs »Typo3 Customizing« bei Comecave Collage in Köln
- 12/2012-02/2013 Praktikum bei XÖVI in Köln
- 05-07/2012 Weiterbildung »Online-Marketing« und »Adobe Dreamweaver« bei Comecave Collage in Köln
- 2010/2011 Firmeninterner Englischkurs (Fortgeschrittene)
- 10/2010-03/2011 Weiterbildung zur »Desktop Publisherin« Klubschule Business in St. Gallen
- 08/2010 4 Wochen Sprachaufenthalt auf Sizilien zur Auffrischung
- 06/2007 Sprachdiplom »D.I.L.S« in Rom mit »OTTIMO« (ausgezeichnet) abgeschlossen
- 04-06/2007 3 Monate Sprachaufenthalt in Rom
- 07/2006 Sprachdiplom »D.I.L.I« in Florenz mit »OTTIMO« (ausgezeichnet) abgeschlossen

Berufspraxis

9/2016 bis 31.05.2017 **Marketing Mitarbeiterin Online und Offline**
bei 3SF Holzhandel & Service GmbH in Köln

Folgende Tätigkeiten übe ich für unserer vier Partner-Unternehmen aus:

Online

- Konzeption des Relaunches des bestehenden Online-Shops und der Konsolidierung der verschiedenen Standortseiten im Team mit zwei Kollegen (persönlicher Schwerpunkt: SEO und Contentmarketing)
- Selbständige Erarbeitung eines Redaktionsplans für die Social-Media-Kanäle und verantwortlich für dessen Umsetzung

Texten

- Verfassen von PR- und Werbetexten
- Verfassen von Social-Media-Posts und Blog-Einträgen

Fotografie/Bildbearbeitung

- Aufbereitung von Fremdmaterial für Print und Onlinemedien
- People- und Produktfotografie

Offline/Printmedien

- Gestaltung und Satz von Broschüren, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art nach den jeweiligen CI-Vorgaben
- Verfassen von PR- und Werbetexten

Lebenslauf



Berufspraxis

01/2014 bis 30.04.2015 **Elternzeitvertretung als Marketing Communications Designer** bei Lonza Cologne GmbH in Köln

Projektleitung SEO

- Erarbeitung eines Projektplans »Inhouse-SEO«
- Verantwortlich für die Durchführung des o.g. SEO-Projektplans
- Schulung der Produktmanager und Wissenschaftler in deutscher und englischer Sprache

E-Mail-Marketing

Erstellung von HTML-Templates

Printmedien

Gestaltung und Satz von Broschüren, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art nach CI-Vorgaben

09/2010 bis 02.03.2012 **Fest angestellt als Polygrafin** bei Baumer Management Services AG in CH-Frauenfeld

Printmedien

Gestaltung und Satz von Broschüren, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art nach CI-Vorgaben

Neue Medien

Gestalten und bearbeiten von Präsentationen, Schnitt kurzer Produktfilme für Messen ect.

Bildbearbeitung und Fotografie

Produkt- und Peoplefotografie inkl. entsprechender Aufbereitung der Aufnahmen für Print und Web

01/2008 bis 07/2010 **Fest angestellt als Polygrafin** bei Scana Lebensmittel AG in CH-Regensdorf

Printmedien

- Gestaltung und Satz von
- Katalogen, Prospekten, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art
 - Werbemitteln/ »Giveaways« Briefschaften usw.

Neue Medien

Erfassen und gestalten von Promotionen sowie Artikelpflege im Online-Shop »ScanaIntegrale«

Bildbearbeitung

Aufbereitung der Aufnahmen für Printmedien, Online-Shop, ect.

Lebenslauf



Berufspraxis

11/2004 bis 12/2007 **Fest angestellt als Grafikerin & Fotografin**
bei per4m AG, CH-Uzwil

Tätigkeiten

- Fotografie im Bereich Produkt, People- sowie Reportage
- Digitale Bildbearbeitung und Retusche
- Realisierung und Schnitt von Industriefilmen
- Satz und Gestaltung von Broschüren, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art

03/2004-08/2004 **Fest angestellt als DTP-Fachkraft**
bei Star AG, CH-Ramsen

Tätigkeiten

Erstellung von technischen Anleitungen in verschiedenen Sprachversionen unter Anwendung aller gängigen DTP-Programme (PC und Mac)

09/2000-12/2003 **Fest angestellt als Grafikerin**
bei Advesco-System-Learning GmbH
in CH-Schaffhausen

Tätigkeiten

Kundenkontakt/Zusammenarbeit mit Autoren und Lieferanten
Erfahrung auf Mac und PC

Neue Medien

Grafische Konzeption für Websites und Lernprogramme (WBT/CBT)
Animation und Umsetzung mit den Programmen Flash und Director

Printmedien

Gestaltung und Satz von

- Katalogen, Prospekten, Anzeigen und Werbedrucksachen aller Art
- Produkten (Lernspiele, Spielkarten usw., Buchgestaltung)
- Verpackungen und Umschlägen

Produkt-/ People-Fotografie

für Kataloge und Lernprogramme
Entsprechende Digitalisierung der Aufnahmen für Printmedien und Lernprogramme

Lebenslauf



Berufspraxis

1997-1999 **Fotografin und Fotostudioleiterin**
bei Big Star International in Weil am Rhein

Tätigkeiten

Verantwortlich für den gesamten Ablauf, vom Einrichten des Fotostudios, Material-Einkauf, Briefing/Kundengespräch über Buchung der Modelle, Visagisten usw., Erstellung der Katalog- und Werbeaufnahmen bis hin zur Dia-Abnahme.

1996-1997 **Freie Fotografin**
in einem Studio für Mode- und Werbefotografie
in D-Weil am Rhein

Tätigkeiten

Fotografie von gelegten Waren in Eigenverantwortung, Assistenz bei Modeaufnahmen.

1994-1996 **Praktikantin** und anschließend **Freie Fotoassistentin**
in einem Studio für Werbefotografie in Langen

Tätigkeiten

Zunächst Fotografie von einfachen Prospektaufnahmen und gelegten Waren, später auch aufwendigere Katalogfotografie mit mehr Eigenverantwortung